



Crea tu marca profesional con un blog periodístico

Winnie (Estrella Martínez)

Bienvenida al curso



Queremos darte la bienvenida a este curso de **Crea tu marca profesional con un blog periodístico** organizado por **Freelance Press Saving Journalism**.

Es importante que antes de comenzar revises esta guía para poder seguir el programa formativo de forma efectiva y sin problemas.

En este documento encontrarás los principales detalles del programa, el sistema de evaluación, las actividades y, muy importante, las fechas de impartición de las tutorías, que se realizarán en modo videoconferencia.

No olvides participar en las videoconferencias / tutorías y entregar los ejercicios en la sección y período marcado.

Winnie (Estrella Martínez), periodista



Licenciada en Periodismo y Comunicación Audiovisual, empezó como periodista en distintas publicaciones en papel y online sobre cine. Años después dio un giro y estuvo casi una década en un periódico especializado en educación. Ahí descubrió el periodismo social, que es su especialidad y gran pasión.

Creadora y alma máter de la publicación on line Grandes Minorías y del programa de radio del mismo nombre de RNE 5. Texto, foto y voz para contar historias.

Objetivos

Los blogs ya no están de moda, de acuerdo, pero siguen siendo una herramienta valiosa para un periodista y podrás comprobarlo aquí. Con este curso de cuatro módulos conseguirás:

- Crear tu propio blog periodístico para desarrollar tu marca profesional.
- Visibilizar quién eres y lo que sabes hacer.
- Tomar las riendas de tu carrera periodística.
- Diferenciarte y diferenciar tu trabajo: encontrarás tu estilo.
- Trabajar de forma profesional y comprometida (bonus track: ¡y disfrutando!).
- Hacer rentable tu blog periodístico.
- Que tu trabajo hable por ti.
- En el curso seguirás paso a paso la experiencia vivida por Winnie (Estrella Martínez) con Grandes Minorías: “Todo lo que voy a compartir contigo está basado en mi propia experiencia y en todo lo que he ido aprendiendo (y aprendo) de otros compañeros periodistas”.

Estructura del programa

El Programa, se estructura en:

- **4 módulos / asignaturas**, que durarán una semana. Cada módulo / asignatura incluye:
 - **4 temas** de contenidos con **vídeos, documentos y lecturas recomendadas**.
 - **Actividades de evaluación**, que pueden ser **foros de debate** y/o **ejercicios prácticos** que debes resolver / completar en la semana de impartición del módulo.
 - **Vídeoconferencia** con el profesor, en la fecha fijada al inicio del curso. Durante la sesión el docente ampliará los contenidos de la asignatura y responderá a las dudas planteadas por los alumnos. Las videoconferencias se grabarán y añadirán a los contenidos por si quieres repasar algún concepto más adelante.
- **Foro de debate y consulta**. Abierto durante todo el curso, para que puedas hacer consultas generales al profesor.
- **Evaluación final**, un **test** que te permitirá calibrar tu avance y que debes superar, además de las actividades puntuadas por el profesor, para finalizar el programa formativo.

Sistema de evaluación

Este curso tiene un planteamiento teórico/práctico en el que la participación del alumno, con el apoyo del profesor, es fundamental.

Para superar el programa formativo y obtener el correspondiente **certificado**, es necesario:

- **Asistir** a todas las **vídeoconferencias**.
- **Consultar** todos los **contenidos** del curso.
- **Superar** todas las **pruebas de evaluación** planteadas por el profesor (**foros de debate, ejercicios prácticos**) en cada uno de los módulos / asignaturas.
- **Aprobar el test final**.

Tutoría

Vídeoconferencia

Vídeoconferencia con la docente para repasar los contenidos de la asignatura.

- Cuándo: **1 día a la semana.**
- Duración: **1 hora.**

Foro de debate y consulta. Abierto durante todo el curso, para que puedas hacer consultas generales al profesor.

- **Módulo 1. Actitud: cómo tener un blog exitoso**

Contenidos

❖ 1. La importancia de tener un blog para un periodista

¿Por qué sigue siendo importante que tú como periodista tengas un blog para crear tu marca profesional cuando los blogs ya no están de moda? A lo largo de este curso se dará respuesta a esta pregunta además de mostrar los pasos y reflexiones necesarios para tener tu propia publicación online.

❖ 2. Profesionalidad: tu blog es tu propio medio

Tienes que ser profesional para crear una marca profesional. Y con este curso aprenderás cómo crear tu propia publicación, tu propio medio de comunicación, poniendo en el centro del proceso la calidad y reforzando tu marca profesional.

❖ 3. Alerta permanente y hacer vs. esperar

Si quieres que tu publicación funcione, no puedes dormirte en los laureles. No puedes olvidar que tienes unos objetivos que cumplir para que tu publicación sea un éxito. Y esto no se puede conseguir si no estás alerta y pones en marcha acciones proactivas.

- **Módulo 2. Estrategia: pasos previos para comenzar**

Contenidos

❖ 1. Elección del tema

¿De qué quieres hablar? Esta es una de las primeras y más importantes decisiones que tienes que tomar cuando prepara este proyecto: la temática de tu medio de comunicación.

❖ 2. Abordaje del tema

Una vez decidido de qué quieres hablar, debes afinar el tiro y convertir tu blog en un medio de comunicación especializado. Analiza cómo vas a tratar los contenidos, a quién te vas a dirigir y cómo lo van a recibir.

3. Diferénciate

Ya sabes el tema sobre el que quieres hablar en tu publicación. Antes de darte el sí definitivo, plantéate qué puedes aportar tú a ese tema elegido para que tenga valor.

❖ 4. Tu estilo periodístico en tu medio

Ya sabes de lo que quieres escribir y lo que puedes aportar. La pregunta ahora es ¿cómo hacerlo? Esta elección forma parte de tu estilo, un elemento fundamental en tu marca profesional. Tienes que aprender a contar lo que quieres contar de la mejor manera posible.

- **Módulo 3. - Estrategia de publicación y medios técnicos**

Contenidos

❖ 1. Día y hora de publicación

¿Por qué tener unos días y horas fijos de publicación beneficia a que te organices a la hora de trabajar y a tus lectores?. La frecuencia depende de tus objetivos y afectará a su consecución.

❖ 2. Elección de nombre y registro de marca

En este tema nos adentramos en cómo ofrecer tu candidatura de forma espontánea para la búsqueda de oportunidades como free-lance, partiendo de decidir primero dónde quieres trabajar o qué proyecto te gustaría desarrollar.

❖ 3. Plataforma, diseño y hosting para tu publicación

Ha llegado el momento de crear tu publicación y toca enfrentarse a la parte más técnica e imprescindible. Escoge un diseño y decide dónde se va a alojar tu blog, el dominio, etc. Puedes hacerlo tú o recurrir a un profesional, pero la decisión debes tomarla tú.

❖ 4. Tareas extra: SEO, redes sociales, Google Analytics, newsletter

Evidentemente puedes tener tu publicación y nada más, pero yo te recomiendo que no sea solo así o te servirá más bien de poco. Así que prepárate para aprender y trabajar el posicionamiento, la creación de comunidad en redes sociales, el análisis de resultados, el contacto con tu audiencia...

Crea tu marca profesional con un blog periodístico



- **Módulo 4. La rentabilidad de tu publicación**

Contenidos

❖ 1. Formas directas de monetizar tu publicación

Puede uno de tus objetivos sea conseguir dinero con tu publicación, o que al menos sea una opción que no descartes. Vamos a ver ejemplos de cómo obtener ingresos con tu medio de comunicación.

❖ 2. Suscriptores: tus lectores

Tienes que saber el público al que te diriges y conocerlo. Es importante saber lo que les gusta más, lo que les gusta menos, los que son fieles, los que solo te visitan alguna que otra vez, los que solo te visitan una vez... toda la información importante para tu trabajo.

❖ 3. Formas indirectas de monetizar tu publicación

Del mismo modo que puedes monetizar tu publicación directamente, también lo puedes hacer de manera indirecta. Esto quiere decir que no obtienes ingresos de tu medio como tal, pero sí por el mero hecho de que exista: obtienes ingresos gracias a tu marca.

❖ 4. Cuando la rentabilidad no es económica

Terminaremos el curso con los últimos consejos o recomendaciones, y valorando que la rentabilidad que puedes obtener de tu publicación no tiene que estar relacionada siempre con el dinero. Este aspecto también es muy importante y no te debe pasar desapercibido.

Crea tu marca profesional con un blog periodístico



Crea tu marca profesional con un blog periodístico

Winnie (Estrella Martínez)



www.freelancepresssavingjournalism.com